

TOELATINGSCRITERIA REGISTER SOCIALE ONDERNEMINGEN

De Code Sociale Ondernemingen is 'principle-based' en stimuleert sociale ondernemingen tot nadenken over- en zelf maximaal implementeren van de principes van de Code. In de Code wordt ieder van de vijf principes gevolgd door een praktische uitwerking. Samen vormen deze uitwerkingen de basis voor de toelatingscriteria tot het Register Sociale Ondernemingen. De toelatingscriteria worden gehanteerd volgens het 'pas toe of leg uit' beginsel. Een sociale onderneming zal aan de Beoordelaar – en in het verlengde daarvan aan de Review Board – uitleggen op welke wijze de onderneming aan het criterium voldoet, of waarom er nog niet geheel aan wordt voldaan. De Review Board zal uiteindelijk beslissen of in voldoende mate wordt voldaan om tot toelating over te gaan.

Hieronder volgt een uitwerking van de toelatingscriteria.

WIE KAN WORDEN TOEGELATEN IN HET REGISTER?

Sociale ondernemingen:

- Die zelfstandig zijn en hun inkomsten baseren op de levering van goederen en/of diensten.
- Waarvan minimaal 50 procent van de omzet bestaat uit marktinkomsten.

Rechtsvorm:

- Besloten Vennootschap
- Stichting
- Coöperatie
- Naamloze Vennootschap

NB: Een eenmanszaak en VOF (vennootschap onder firma) komen onder voorwaarden in aanmerking voor [aspirant deelname](#).

Scope van aanmelding

Indien de sociale onderneming uit meerdere juridische entiteiten bestaat met dezelfde merknaam, kan alleen het geheel zich aanmelden. Hieronder worden ook entiteiten begrepen waarbij geen sprake is van eigendomsverhoudingen, zoals nevenstaande stichtingen en franchisenemers. Daarbij wordt gekeken naar borging van de principes in de relaties tussen deze entiteiten, zoals in de franchiseovereenkomsten.

GRONDSLAG – IMPACT FIRST

In aanmerking komen o.a. de volgende impactgebieden:

- Verhogen van arbeidsparticipatie van een kwetsbare doelgroep
- Verbeteren van de zorg
- Verhogen sociale cohesie in wijken en buurten
- Circulaire en duurzame productie



- Energietransitie
- Voedseltransitie
- Duurzame internationale productieketen (fair chain)

Missie/visie/strategie:

- Missie: aan de oplossing van **welk(e)** maatschappelijk(e) vraagstuk(ken) de onderneming bijdraagt.
- Visie: **wat** de onderneming doet om dit/deze maatschappelijke vraagstuk(ken) aan te pakken.
- Strategie: inzicht in **hoe** de onderneming haar maatschappelijke doelen bereikt.

PRINCIPE 1: MISSIE – GEBORGD EN MEETBAAR

De statuten:

- Bij de 'doelomschrijving' in de statuten wordt expliciet benoemd aan de oplossing van welk maatschappelijk vraagstuk de onderneming bijdraagt.
- De statuten beschrijven aan welke eisen de besluitvorming moet voldoen ten aanzien van de aanpassing van de statutaire doelomschrijving.
- De statuten beschrijven hoe gehandeld wordt bij verkoop en staking van de onderneming.

Uitwerking:

- De missie, visie en strategie is vastgelegd in een publiek toegankelijk document, bijvoorbeeld een Theory of Change.

Impactrapportage:

- Jaarlijks publiceert de onderneming een impactrapportage, minimaal op output niveau (zie voor de verschillende niveaus [het Impactpad](#)), die inzichtelijk maakt in hoeverre de maatschappelijke doelen zijn bereikt.

PRINCIPE 2: STAKEHOLDERS – BEPALING EN DIALOOG

Stakeholderbepaling:

De onderneming brengt haar meest relevante stakeholders in kaart in een publiek toegankelijk document.

Stakeholderdialoog:

Stakeholders worden actief betrokken bij de onderneming. Vormen hiervan *kunnen* zijn:

- Stakeholders worden betrokken bij het uitwerken van de missie in het publiek toegankelijke document.
- Stakeholders worden betrokken bij het inzichtelijk maken van de gerealiseerde impact.
- Stakeholders worden geïnformeerd over de verbeter/actiepunten, voortkomend uit de peer review (zie principe 4).
- Stakeholders worden betrokken bij een eventuele aanpassing van de statutaire doelomschrijving.
- Stakeholders worden betrokken bij de eventuele verkoop/staking van de onderneming.
- De onderneming publiceert de uitkomsten van haar stakeholderdialoog in de impactrapportage.



PRINCIPE 3: FINANCIËN – IN OVERLEG EN ZORGVULDIG AFGEWOGEN

Financieel beleid:

- De onderneming maakt voortdurend een zorgvuldige afweging tussen herinvesteren in de onderneming (en daarmee in de beoogde impact) en een redelijke vergoeding voor aandeelhouders. De onderneming legt gemotiveerd uit hoe de impact in het financieel beleid wordt geborgd. Dividendbeperking via een herinvesteringsratio is hiervoor een manier.
- De onderneming voert een gematigd beloningsbeleid, waarbij de factor tussen hoogste/laagste arbeidsvoorwaarden wordt vastgelegd en gepubliceerd op de website.

PRINCIPE 4 IMPLEMENTATIE: REGISTREREN EN REFLECTEREN

Actieve participatie:

- De onderneming is bereid om – voorafgaand aan eventuele toelating tot het Register – actief mee te werken aan een formele beoordeling op het voldoen aan deze Toelatingscriteria.
- De onderneming is bereid om – na toelating tot het Register – eenmaal per twee jaar actief mee te werken aan een formele beoordeling op het voortdurende voldoen aan deze Toelatingscriteria.
- De onderneming is bereid om – na toelating tot het Register – eenmaal per twee jaar actief mee te werken aan een peer review door twee collega-ondernemers uit het Register.
- In het kader van ‘als het beter kan doe het dan’ stelt de ondernemer zich lerend op en zoekt altijd naar een manier de principes van de Code maximaal te implementeren in de onderneming
- De onderneming is bereid om – na toelating tot het Register – eenmaal per twee jaar zelf op te treden als peer reviewer bij een collega-onderneming uit het Register.

PRINCIPE 5: TRANSPARANTIE – ACTIEF EN TOEGANKELIJK

Publiek toegankelijke informatie op de website van de onderneming:

- Missie, visie en strategie
- Statuten van de onderneming
- Jaarlijkse impactrapportage
- Financieel beleid en beloningsbeleid
- Wettelijk verplichte jaarstukken
- Governance en zeggenschap