



Template stakeholderanalyse, -dialoog en communicatieplan

Wat vraagt de Code?

De sociale onderneming bepaalt wie de relevante stakeholders zijn in het licht van de missie. Vervolgens gaat de onderneming een constante dialoog aan met die stakeholders. Deze dialoog is dé weg naar systeemverandering en creëert meer draagvlak.

Voorbeelden

In onderstaande tabellen staan twee voorbeelden van fictieve sociale ondernemingen uitgewerkt. De tekst in het grijs heeft betrekking op een onderneming die onder het impactgebied zorg valt. [De tekst in het blauw omschrijft de stakeholders van een onderneming actief in een duurzame internationale productieketen.](#) Let op: niet alle typen stakeholders staan in dit document genoemd; houd er rekening mee dat de hoeveelheid en soorten stakeholders verschilt per onderneming.

Vragen?

Voor vragen over dit hulpmiddel kun je altijd terecht bij info@codesocialeondernemingen.nl. Voor meer ideeën en inspiratie, zie ook Principe 2 in het '[Handvat Code Sociale Ondernemingen](#)'.

Stakeholders in kaart gebracht

Stakeholder	Relatie	Belang
Cliënten	Bij ons in zorg	Onze beneficiant
Ouders van cliënten	Beslissen over de zorg voor hun kinderen	Onze klant
Gemeente	Doorverwijzen van cliënten, stelt wet- en regelgeving vast, betalen van PGB gelden en WMO gelden	Onze opdrachtgever
Medewerkers	Interne organisatie en strategie	Continuering van de onderneming
Lokale overheden	Lokaal beleid over exportregelingen en arbeidsvoorwaarden	Voldoen aan wetgeving
Financiers	Investeerders en aandeelhouders	Continuering van de onderneming
Ketenpartners	Leveranciers van grondstoffen, verwerking en verpakking	Productie en impact

Stakeholderdialog in kaart gebracht

Stakeholder	Wijze van dialoog	Frequentie van dialoog	Gespreksonderwerp
Cliënten	Een kringgesprek waarin lopende zaken worden besproken	Maandelijks	Planning, wijze van zorgverlening, verwachtingen naar cliënten
Ouders van cliënten	Ouderraad vertegenwoordigd de ouders	3 x per jaar	Prijs van opvang, kwaliteit van opvang, beleidsveranderingen, werving
Gemeente	Bilateraal overleg	3 tot 5x per jaar	Relevant gemeentebesleid, prijs van opvang, wet- en regelgeving, doorverwijzing vanuit jeugdzorg
Medewerkers	Bilateraal overleg en per afdeling	Maandelijks	Bedrijfsplanning, persoonlijke ontwikkeling
Lokale overheden	Bilateraal overleg	Maandelijks	Beleidsvorming, wet- en regelgeving
Financiers	Algemene vergaderingen	6x per jaar	Lange termijn doelstellingen
Ketenpartners	Algemeen overleg ketenpartners	4x per jaar	Planning, leveranciersrelatie bespreken, feedback impactrapporten

Communicatieplan stakeholderdialoog (optioneel)

Uitkomst dialoog	Communicatie-uiting	Doelgroep
Besluiten omtrent beleid	Nieuwsbrief voor ouders met daarin de besluitvorming van de ouderraad. Belangrijkste punten op de website.	Ouders, controlerende instanties, potentiële nieuwe ouders
Nieuwe regelgeving voor zorginstellingen	In de nieuwsbrief worden voor ouders relevante onderwerpen uit overleg met gemeente meegedeeld (huisvesting, prijzen)	Ouders, breder publiek
Open dag wordt georganiseerd	Mededelingen bord in de algemene ruimte, blog op de website	Cliënten, ouders, breder publiek
Er wordt steeds meer impact gemaakt	Jaarverslag	Alle geïnteresseerden
We begrijpen steeds beter hoe we onze impact in kaart kunnen brengen	Aparte publicatie	O.a. andere sociaal ondernemers
Bedrijfsontwikkeling, doelstellingen	Nieuwsbrief, website, sociale media, open dag	Financiers, ketenpartners, medewerkers
Impactresultaten verspreiden	Ochtendoverleg, artikelen op de website, sociale media	Medewerkers, ketenpartners, klanten, lokale overheden
Vergroten van impact	Impactrapporten	Alle stakeholders