



Strategisch plan

Bij het aanmelden voor de Code vragen we sociale ondernemingen om een strategisch plan op te sturen. Deze inhoudsopgave is bedoeld om een idee te krijgen van welke informatie je in hierin kunt verwerken. Elke onderneming is uniek en daarom zal ook niet ieder plan hetzelfde zijn.

Inhoudsopgave

1. Samenvatting (1 à 2 pagina's waarin het strategisch plan overzichtelijk gepresenteerd wordt)

2. Strategie en Impact

- Aanleiding tot oprichting van de onderneming
- Missie en visie
- Impactdoelstellingen (korte en lange termijn, hoe ga je de missie realiseren)
- Activiteiten van de onderneming (middels welke activiteiten ga je de impactdoelstellingen realiseren)
- Stakeholderanalyse- en dialoog (optioneel)

3. Over de sociale onderneming

- Organogram onderneming (indien van toepassing)
- Keurmerkenoverzicht en bewijs (indien van toepassing)
- Structuur van aandeelhouders: namen en verhoudingen (indien van toepassing)

Het strategisch plan is een aangepaste vorm van een ondernemersplan waarbij de nadruk ligt op de organisatie en de beoogde impact. In tegenstelling tot een ondernemersplan is het niet nodig om je marketingplan en financieel plan in het strategisch plan te verwerken. Om een indruk te krijgen van wat er niet mag ontbreken in een standaard ondernemersplan, raden we je aan om een kijkje te nemen op de websites van de Kamer van Koophandel, Sprout en Rabobank.

[Voorbeeld ondernemersplan KvK](#)

[Voorbeeld ondernemersplan Sprout](#)

[Voorbeeld ondernemersplan Rabobank](#)

Heb je vragen over het strategisch plan? Stuur dan een mail naar info@codesocialeondernemingen.nl.