

Transparantie

Voor deelname aan de Code is het van belang om een actief informatiebeleid te voeren waarbij maximale openheid het uitgangspunt is. Op de website maakt je duidelijk hoe jouw sociale onderneming invulling geeft aan de missie, wat de gerealiseerde impact is en hoe de financiering van de onderneming in elkaar steekt. Deze informatie is eenvoudig vindbaar, toegankelijk geschreven en wordt desgevraagd nader toegelicht.

Dit document is bedoeld als hulpmiddel om het transparantie-principe toe te passen binnen de sociale onderneming. Mocht het om enige reden niet mogelijk zijn om bepaalde informatie publiek toegankelijk te maken, dan vragen we je om dit in je aanmelding duidelijk te onderbouwen. Tijdens het beoordelingsproces zal de Review Board bepalen of deze onderbouwing voldoende is voor opname in het Register.

Transparantie-pagina

Maak de volgende informatie publiek toegankelijk op de website van je sociale onderneming:

- **Missie, visie en strategie**
- **Statuten van de onderneming**
- **Impactrapportage:** alle beschikbare publicaties over de behaalde impact van de onderneming
- **Stakeholderanalyse en -dialoog:** profielschets en uitkomsten van de dialoog met relevante stakeholders
- **Beschrijving van beloningsbeleid en factor arbeidsvoorwaarden**
- **Wettelijke jaarstukken:** zoals gedeponeed bij de KvK
- **Aandeelhoudersregister:** namen en verhoudingen (indien van toepassing)
- **Wijze van financiering van de onderneming**

De meeste overzichtelijke manier is om deze informatie op één losse pagina te plaatsen. Mogelijke namen voor deze pagina zijn 'Transparantie', 'Sociaal Ondernemen' of 'Code Sociale Ondernemingen'. Deze laatste optie is alleen bedoeld voor ondernemingen die reeds in het Register zijn opgenomen. Zorg ervoor dat de pagina goed vindbaar is door hier duidelijk en direct naar te verwijzen op de homepage.

Tip: Wanneer je onderneming nog niet is toegelaten tot het Register, is het niet de bedoeling dat je het logo van de Code op je website plaatst. Dit kan verwarring oproepen met betrekking tot de status van de onderneming in het beoordelingsproces. Wil je wel graag verwijzen naar de Code? Geef dan duidelijk aan dat je onderneming nog beoordeeld moet worden en dus (nog) niet is opgenomen in het Register.

Alle gevraagde stukken kunnen natuurlijk ook vindbaar zijn in de huidige structuur van je website, zolang het maar goed vindbaar is.

Voorbeelden van transparantie

Hieronder delen we drie voorbeelden van sociale ondernemingen uit het Register om een idee te geven hoe je de transparantie-pagina kunt indelen en vormgeven.

Vanhulley

De Groningse sociale onderneming [Vanhulley](#) maakt boxershorts van je oude overhemd. Onderaan de homepage verwijst Vanhulley naar de pagina 'Code Sociale Ondernemingen'.

OVER VANHULLEY

Wie wij zijn
Code sociale ondernemingen
Nieuwsbrieven
Nieuws

De pagina 'Code Sociale Ondernemingen' is opgedeeld in de missie en visie van de onderneming, een Theory of Change, het meten van impact en de stakeholders van Vanhulley. Bekijk de gehele pagina [hier](#).

VANHULLEY B₂B i 🛒 ☰

CODE SOCIALE ONDERNEMINGEN

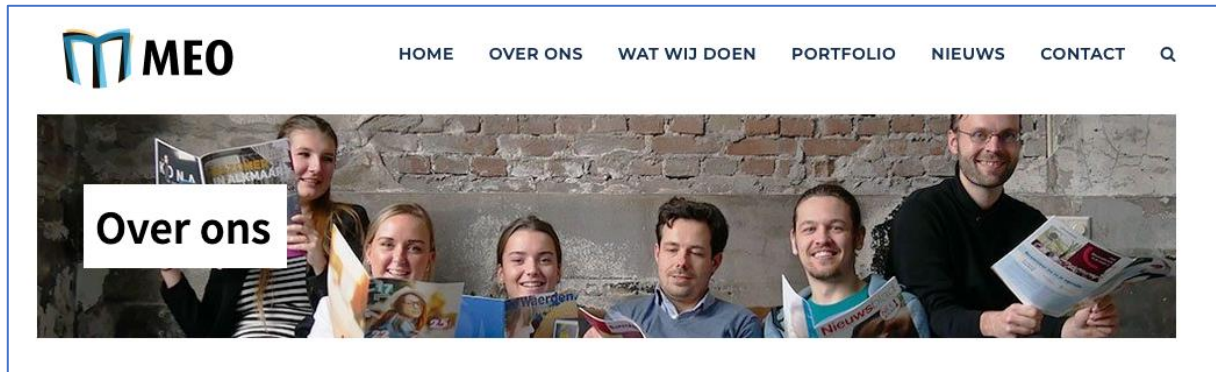
WIJ ZIJN EEN SOCIAL ENTERPRISE

Ja, wij zijn inderdaad een social enterprise, maar wat houdt dat dan in ons geval eigenlijk in?
Hieronder vind je uitleg over onze missie en visie, wat we precies willen bereiken, hoe we dat meten, en wat onze plannen zijn.

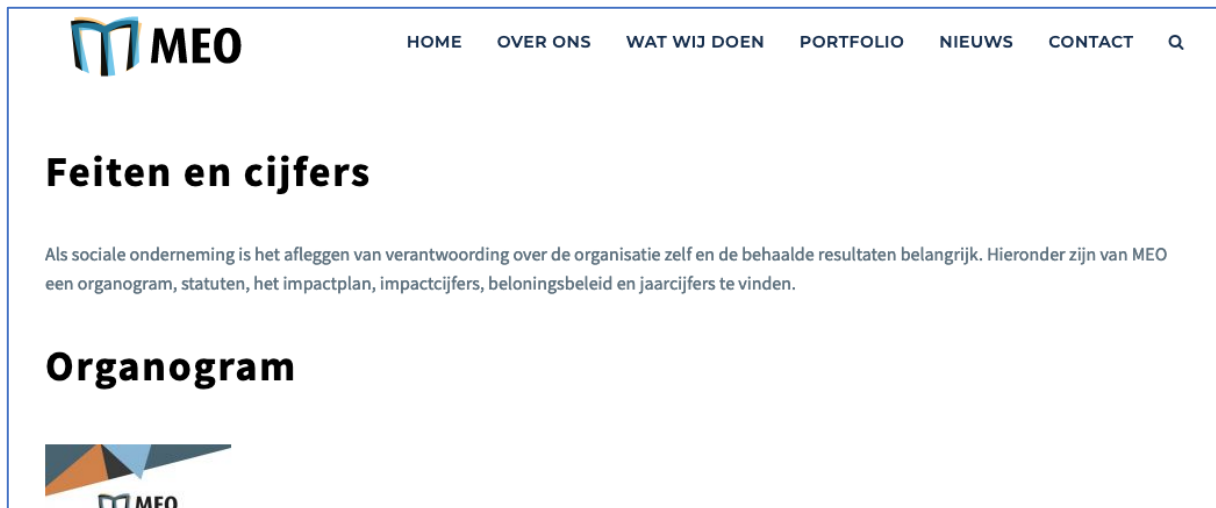
MEO



[MEO](#) is een mediabureau uit Haarlem dat werk biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Op de website van MEO vind je informatie over de onderneming op de pagina 'Over ons'.



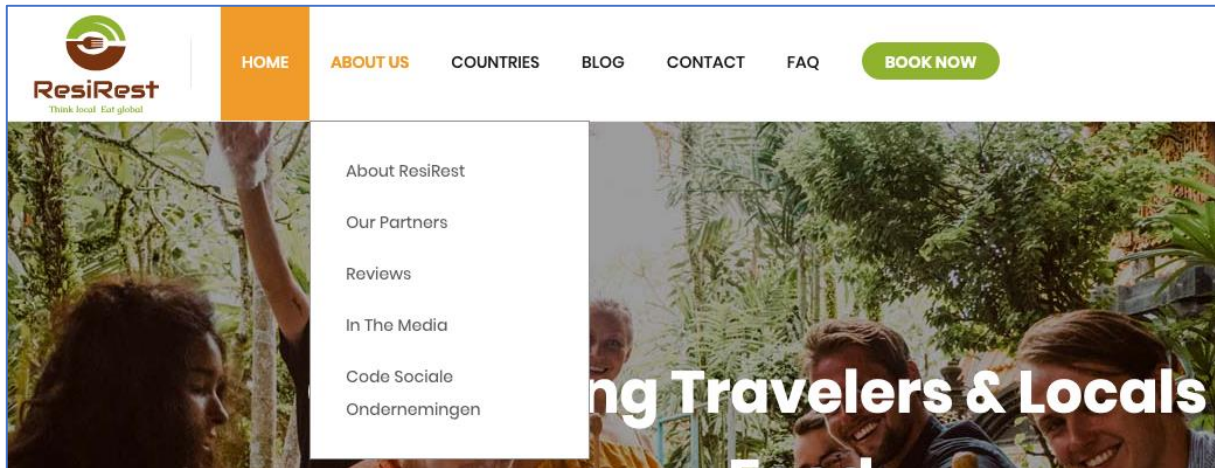
Op de 'Over ons' pagina lees je meer over wat de onderneming doet, de missie en visie van MEO en het team. Onder het kopje 'Impact First' wordt verwezen naar de pagina 'Feiten en Cijfers'. Dit is waar je het organogram, de statuten, het impactplan, impactcijfers, beloningsbeleid en jaarcijfers kunt vinden. [Hier](#) lees je meer.



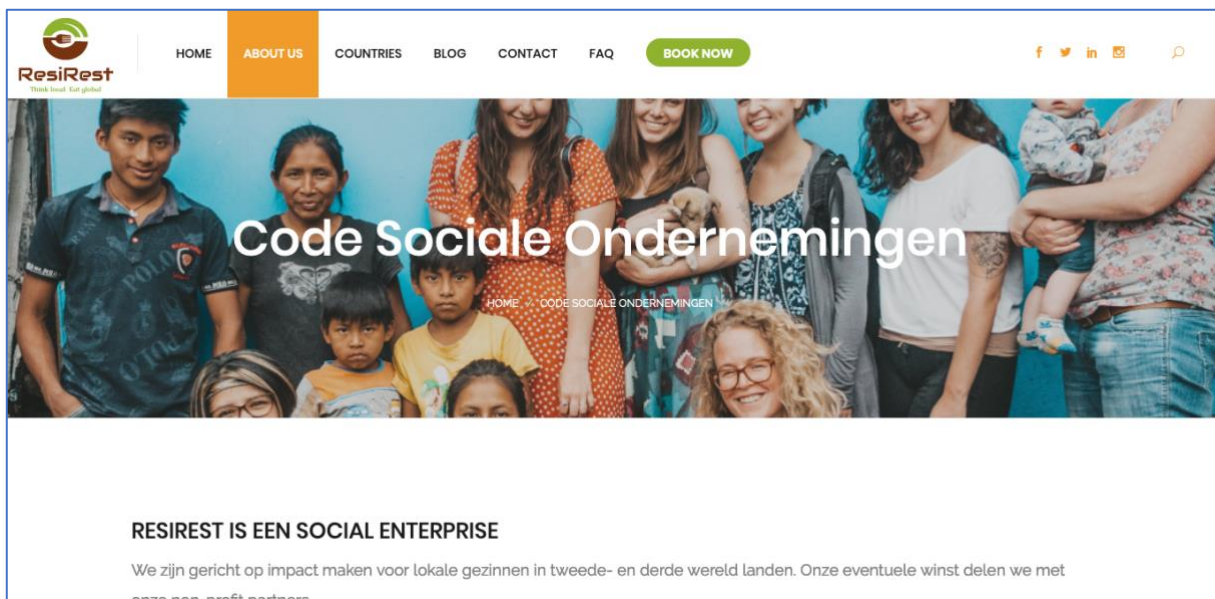
ResiRest



De onderneming [ResiRest](#) uit Duiven maakt impact door reizigers bij lokale gezinnen in het buitenland aan de eettafel te brengen. Het principe van transparantie wordt ingevuld door de pagina 'Code Sociale Ondernemingen'. Op de homepage wordt hiernaar verwezen via 'About us'.



Op de pagina 'Code Sociale Ondernemingen' is de benodigde informatie t.b.v. het transparantie-principe te vinden: missie en visie, Theory of Change, sociale impact meten, stakeholders en inkomensverhoudingen binnen ResiRest. Ook heeft de sociale onderneming de missie en visie gelinkt aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties en is de jaarrekening van 2017 beschikbaar. Neem ook een kijkje op de [Code-pagina](#) van ResiRest.



Vragen

Heb je vragen over het transparant maken van jouw onderneming? Stuur dan een mail naar info@codesocialeondernemingen.nl.