



Code Sociale Ondernemingen in 2021

“De Code disciplineert sterker, ik moet nog harder in de spiegel kijken en me afvragen: Guido, wat vind je nou echt?” *Guido van Staveren van Dijk, oprichter Moyee Coffee*

“Hoe meer inkopende partijen of gemeenten zich aan de Code verbinden, hoe duidelijker en groter dat landelijk wordt neergezet, hoe uniformer en herkenbaarder het wordt om daar als ondernemer naartoe te werken of aan te voldoen.”

Robbert Berkhout, wethouder Duurzaamheid, Economie en Mobiliteit in Haarlem

45 sociale ondernemingen in Register, waarvan **3** met status ‘In aanvraag’

32 sociale ondernemingen bereiden zich actief voor op toelating

70 gemeenten passen Code toe in social-returnbeleid

Partner in City Deal Impact Ondernemen

Erkenning en herkenning van sociale ondernemingen



Professionalisering sector



Versterken samenwerkingen met overheden



Vergroten van zichtbaarheid en draagvlak van de Code



10 peer reviews uitgevoerd

19 artikelen op website Code: nieuws, interviews, tips, opinie en verdieping

Bijdrage aan ontwikkeling BVM: reactie internetconsultatie, organisatie *Een goed gesprek over de BVM* en meer

900 volgers op LinkedIn

660 nieuwsbriefabonnees, **9** nieuwsbrieven verstuurd

13 deelnemers Leertraject Code Sociale Ondernemingen

Verbeterde toelatingsprocedure Register: meer maatwerk

“Al in de voorbereiding op de peer review merkte ik hoe goed het was om verschillende onderdelen en principes langs te lopen en weer scherper te krijgen.”

Jolijn Creutzberg, oprichter Vanhulley